**گزارشی از وضعیت تجارت محصولات کشاورزی ایران و پاکستان در سال 1402-1401**

**مقدمه:**

ایران و پاکستان به دلیل همسایگی از دیرباز روابط تجاری متنوعی داشتند و یکی از مهم ترین حوزه های همکاری، تجارت محصولات کشاورزی و داپروری بوده است . پاکستان یک کشوری مبتنی بر کشاورزی و صنعت نساجی است و عمده محصولات صادراتی خود به کشورهای مختلف را برنج، گوشت، میوه های گرمسیری و محصولات نساجی و برخی محصولات صنعتی تشکیل می دهد. حجم روابط تجاری دو کشور در سال 1402 به میران 2.7 میلیارد دلار بود که نسبت به سال گذشته 8 درصد رشد داشت .

این کشور با داشتن 240 میلیون نفر جمعیت یکی بزرگترین بازار مصرف در میان کشورهای همسایه ایران است و توجه به ظرفیت های این کشور در بحث صادرات محصولات کشاورزی ایران حائز اهمیت است.

نکته قابل توجه در نوع محصولات تولیدی دو کشور است که نشان از مکمل بودن و نه مشابه بودن محصولات تولیدی است. برای مثال میوه های گرمسیری مثل موز و انبه در پاکستان به عمل آمده و در عوض میوه های هسته دار در ایران تولید می شود و لذا بازار این محصولات در دو کشور مهیا است ، پاکستان تولید کننده گوشت و برنج است که ایران در این دو کالا وارد کننده است .

در خصوص تولید محصولات صیفی مثل سیب زمینی و پیاز خوشبختانه فصل برداشت محصولات در دو کشور متقاوت است و نشان می دهد که در برهه هایی این محصولات در رده بندی واردات و گاهی در جدول صادرات دو کشور قرار می گیرند. پاکستان دارای زمین های حاصل خیز و آب فراوان است و در عوض با مشکل انرژی روبرو است که قادر نیست از فناوری های نوین برای توسعه صنعت و کشاورزی خود استفاده نماید.

هزینه بالای حمل و نقل یکی از موانع توسعه صادرات محصولات کشاورزی پاکستان است و بسیاری از محصولات به علت قیمت بالای سوخت و حمل و نقل در داخل کشور به هدر رفته و توان صادراتی ندارند. از طرفی اعمال تعرفه های بالا، اعمال ممنوعیت های فصلی برای واردات محصول در ایران نیز از جمله دیگر موانع توسعه صادرات است.

پاکستان تقریبا در تولید اغلب محصولات کشاورزی خود کفا است و یکی از صادر کنندگان مهم برنج در منطقه و جهان است. پاکستان تقریبا هیچ نوع کالای کشاورزی خام غیر از چای وارد نمی کند و در بسیاری از کالاهای اساسی مثل شکر ، نهاده های دامی، کنجد، گوشت نه تنها خود کفا است بلکه برخی از آنها را صادر نیز می کند( هر چند برخی از سالها به علت سیل یا خسارات طبیعی مجبور به واردات کالاهایی مثل گندم یا سیب زمینی شده است اما در سال جاری پیش بینی می شود 29 میلیون تن گندم در این کشور تولید شود و لذا مازاد محصول در این کشور وجود دارد. )

با توج به شرایط اقتصاد جهانی و تحریم های بین المللی علیه ایران، داشتن همسایه ای که قادر به تامین کالاهای اساسی باشد و به لحاظ جایگاه امنیتی و سیاسی در منطقه نیز حائز اهمیت باشد یک فرصت برای توسعه روابط است و لازم است برنامه ریزی های دقیق تری برای استفاده از ظرفیت های این کشور و توسعه بازار محصولات داخلی صورت پذیرد. که لازمه آن بررسی وضعیت تجارت محصولات کشاورزی ایران و پاکستان و سپس برنامه ریزی و ابتکار برای توسعه همکاری است.

**جایگاه صادرات محصولات کشاورزی ، محصولات دامی و شیلات (غیر از لبنیات) در سبد صادراتی ایران به پاکستان:**

محصولات کشاورزی جایگاه مهمی در سبد صادراتی هر دو کشور دارد. طبق آمار منتشر شده گمرگ ایران در سال 1402 میزان 278 میلیون دلار صادرات انواع محصولات کشاورزی ایران به پاکستان در قالب میوه های تازه، خرما، سبزیجات تازه برگی و غیر برگی(صیفی جات) آجیل و خشکبار ،حبوبات ، تخم سبزیجات به عنوان ادویه، و ... صورت پذیرفته است که نسبت به سال 1401 که 201 میلیون دلار بود 86 درصد رشد کرده است . صادرات محصولات کشاورزی در جایگاه دوم از گروه محصولات صادراتی به پاکستان - بعد از گروه گازهای نفتی- قرار دارد. ( طبقه بندی بر اساس کدهای گمرگی کالاها صورت پذیرفته است).

 اگر محصولات دامی غیر لبنی و منحصرا گوشت مرغ و ماهی، عسل ، تخم پرندگان و چرم خام را نیز اضافه کنیم که چیزی حدود 16.4 میلیون دلار است این رقم به 294 میلیون دلار می رسد که رقم قابل توجهی است لذا صادرات محصولات کشاورزی و دامی سهم 15 درصدی در میان 12گروه کالاهای صادراتی کشورمان به پاکستان را دارا می باشد.

 برای سهولت کار و بررسی دقیق تر نوع و ارزش محصولات کشاورزی را در سه حوزه سبزی و صیفی، میوه های تازه و خشکبار مورد بررسی قرار گرفت و کالاهایی مور ارزیابی قرار گرفت که سهم قابل توجهی در سبد صادراتی دارند. لذا برخی از کالاهایی که به هر دلیلی در این گروهها گنجانده نمی شد یا سهم اندکی در صادرات داشتند که در نمودار روئیت نمی شد از بررسی کنار گذاشته شدند.

1- صادرات سبزیجات و صیفی جات

گوجه فرنگی و پیاز، سیب زمینی و سیر تازه یا خشک شده از جمله مهم ترین اقلام صادراتی ایران به پاکستان در این گروه هستند این گروه کالاها روند کاهش در صادرات به پاکستان داشتند و از 53 میلیون دلار در سال 1401 به 37 میلیون دلار در سال 1402رسیده است (کاهش 29.5 درصدی) در جدول زیر به مقایسه صادرات گروه صیفی جات در دو سال 1401-و 1402 پرداخته شده است. مهم ترین دلیل افزایش واردات این محصولات در سال 1401 سیل مهیب شهریور ماه بود که منجر به آسیب و خسارات فراوان به مزارع پاکستان شد.که کجبور به واردات این محصولات از ایران شدند.

2- آجیل و خشکبار

 آجیل و خشکبار دومین گروه کالاهای صادراتی کشاورزی ایران هست که رشد 34 نسبت به سال گذشته در ارزش داشت و از 27 میلیون دلار به 36 میلیون دلار رسیده است. چنانچه مشاهده می شود در سال 1402 افزایش صادرات حبوبات به وِیژه نخود به ارزش 48 میلیون دلار با رشد 93درصد همراه بود .پسته و آجیل 34.7 درصد رشد و تخم گشنیز و ادویه جات رشد 14 درصد در سال 1402 نسبت به 1401 ثبت کردند.

3- میوه های تازه :

صادرات میوه های تازه نیز رشد قابل توجهی در سال 1402 نسبت به سال 1401 داشتند. این گروه از محصولات با رشد 122 درصدی از 20میلیون دلار به 44 میلیون دلار رسیده است. چنانچه مشاهده می شود صادرات سیب 410 درصد، انواع آلو و آلبالو و گوجه سبز 98 درصد ، خرما 25.5 درصد ، انار 15 درصد رشد داشته است و صادرات میوه هایی چون هندوانه 65 درصد، کیوی 46 درصد و انگور تازه 67.5 درصد کاهش داشتند.

**واردات ایران از پاکستان طی سالهای 1401 و 1402**

محصولات وارداتی از پاکستان محدود به برنج، میوه، کالاهای نساجی ، برخی ماشین آلات صنعتی و گوشت است که مقدار واردات آن طی سالهای 1401-1402 در نمودار زیر است :

 سهم محصولات کشاورزی در صادرات پاکستان به ایران قابل توجه است که در نمودار زیر مشهود است :

در واقع 99 درصد صادرات پاکستان به ایران مبتنی بر محصولات کشاورزی و دامی است و سهم نساجی و ماشین الات صنعتی روی هم یک درصد است.

در سال 1402 علی رغم کاهش 53 درصدی واردات برنج از پاکستان، رشد قابل توجهی در واردات دام زنده از پاکستان مشاهده می شود و علاوه بر آن گوشت به سبد وارداتی ایران اضافه می شود . به عبارتی در حوزه دام و گوشت که جز کالاهای اساسی سبد وارداتی ایران است رشد 622 درصدی مشاهده می شود که نشان می دهد سیاست دولت در راستای توسعه بازار به سمت کشورهای همسایه موفق بوده است. حوزه های بعدی مربوط به واردات میوه است که سهم موز و انبه قابل توجه است و رشد 40 درصدی را ثبت کرده است واردات کنجد نیز به میزان 2میلیون دلار افزایش یافته است. در سال 1402 سیب زمینی از این کشور وارد نشده بلکه به این کشور صادر شده است . چنانچه پیشتر نیز بیان شد به علت متفاوت بودن فصل برداشت محصولات، باتوجه به نیازهای هر کشور این اقلام کشاورزی گاها در سبد صادراتی و گاها وارد می شوند.

در واقع این نمودار ها اهمیت همکاری دو کشور در حوزه های کشاورزی را بیش از پیش برجسته می کند و این نکته را روشن می کند که وقتی کشوری 99 درصد محصولات صادراتی خود را در سبد محصولات کشاورزی قرارداده است قطعا از ابتکار و طرح های تقویت این حوزه استقبال خواهد کرد و لازم است هر دو کشور توجه ویژه ای به این حوزه همکاریها داشته باشند. نمونه موفق توسعه روابط واردات گوشت در سال 1402 بود که دولت پاکستان نه تنها استقبال کرد بلکه علی رغم اعلام ممنوعیت صادرات دام زنده، عملا سختگیری در حوزه صادرات آن از ایالت بلوچستان انجام نداد.

پیشنهادهایی برای توسعه همکاری دو کشور:

1- تمرکز بر صادرات صنایع تبدیلی به این کشور

2- رفع موانع صادرات و واردات به ویژه امضای توافق نامه تجارت آزاد

3- تمرکز بر صادرات مجدد از طریق ساخت انبارهای ذخیره و توسعه حمل و نقل و مشارکت دوکشور در این حوزه ها

4- کشت فراسرزمینی

5- تهاتر اوره با برنج یا کنجد

6- تشکیل کمیته فنی همکاری های کشاورزی در اسرع وقت و برگزاری جلسات منظم آن

7- بررسی تامین برخی از کالاهای کشاورزی مثل ذرت و شکر و گندم از پاکستان .

**زهرا قدیانلو**

**کارشناس اقتصادی سفارت جمهوری اسلامی ایران – اسلام آباد**